

PLAN STRATEGIC AL FACULTĂȚII DE ELECTRONICĂ, TELECOMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI

Perioada: 2025-2030

Misiunea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației

Misiunea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației este de a forma ingineri, cercetători și antreprenori competenți, creativi și responsabili, pregătiți să răspundă provocărilor tehnologice ale viitorului și să contribuie la dezvoltarea economică, socială și științifică a României și a spațiului european. Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației își asumă rolul de a oferi o educație inginerească relevantă și adaptată evoluției rapide a tehnologiei, de a susține cercetarea și inovarea și de a crea un mediu academic în care cunoașterea este transformată în soluții cu impact real asupra societății.

Viziunea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației

Viziunea Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației este aceea de a deveni un reper european în educație, cercetare și inovare în domeniile electronicii, comunicațiilor, tehnologiilor informaționale, sistemelor inteligente și tehnologiilor emergente. Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației își propune să fie o facultate modernă, competitivă și conectată la dinamica tehnologică internațională, capabilă să anticipeze schimbările și să ofere răspunsuri relevante acestora. În centrul acestei viziuni se află o comunitate academică bazată pe excelență, colaborare, responsabilitate și deschidere către societate, în care studenții, cadrele didactice, cercetătorii, absolvenții și partenerii din industrie contribuie împreună la construirea viitorului.

Obiective strategice

Pentru atingerea acestei viziuni Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației își propune ca, până în 2030, să consolideze excelența academică prin modernizarea permanentă a programelor de studii și adaptarea acestora la transformările tehnologice și la nevoile societății și ale pieței muncii. Facultatea urmărește dezvoltarea unui proces educațional centrat pe student, cu o componentă practică și aplicativă tot mai puternică, care să dezvolte nu doar competențe tehnice, ci și capacitatea de a gândi critic, de a inova, de a colabora și de a transforma ideile în soluții.

În același timp, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației își propune să își consolideze poziția în cercetarea științifică și inovare, prin dezvoltarea domeniilor tehnologice cu impact strategic, creșterea participării în proiecte competitive naționale și internaționale și extinderea colaborării cu industria. Facultatea urmărește ca rezultatele cercetării să depășească spațiul academic și să contribuie la dezvoltarea de tehnologii, produse și soluții cu impact economic și social.

Un obiectiv esențial îl reprezintă dezvoltarea capitalului uman și crearea unui mediu academic în care performanța, dezvoltarea profesională și colaborarea să fie susținute pe termen lung. Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației își propune să atragă și să păstreze oameni valoroși, să sprijine dezvoltarea cadrelor didactice și a cercetătorilor și să creeze oportunități reale pentru noile generații de specialiști.

Facultatea își asumă, de asemenea, consolidarea unei experiențe universitare în care studentul să fie în centrul comunității academice. Dincolo de pregătirea profesională, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației urmărește să ofere acces la mentorat, orientare în carieră, antreprenoriat, competiții, proiecte, activități culturale și sportive și oportunități de dezvoltare personală, astfel încât parcursul universitar să reprezinte o etapă relevantă pentru viitoarea carieră și pentru dezvoltarea fiecărui student.

Un alt obiectiv strategic este creșterea vizibilității și a conectării internaționale a facultății. Urmărim permanent dezvoltarea programelor în limba engleză, extinderea mobilităților și a parteneriatelor internaționale, atragerea studenților și cercetătorilor din alte țări și participarea activă în rețele și alianțe academice europene. În același timp, prin încheierea parteneriatelor, consolidăm relația cu industria, cu absolvenții și cu întregul ecosistem socio-economic, transformând aceste relații într-o sursă permanentă de oportunități pentru educație, cercetare și dezvoltare profesională.

Toate aceste obiective vor fi susținute de o guvernare modernă, transparentă și bazată pe date, de digitalizarea proceselor academice și administrative, de investiții în infrastructură și laboratoare și de utilizarea responsabilă și sustenabilă a resurselor. Ne propunem să construim o instituție capabilă să evolueze permanent, să măsoare rezultatele și să adapteze deciziile la nevoile reale ale comunității sale.

Piloni strategici

Pentru a transforma această viziune în rezultate concrete, strategia noastră se construiește pe opt piloni interdependenți, care definesc principalele direcții de dezvoltare ale facultății.

Educația de excelență și inovarea curriculară urmărește construirea unui proces educațional adaptat transformărilor tehnologice și nevoilor viitorului. Programele de studii trebuie să evolueze permanent, integrând domenii emergente precum inteligența artificială, sistemele autonome, securitatea cibernetică, Internet of Things, Edge Computing, comunicațiile 6G și tehnologiile

spațiale. În același timp, educația trebuie să fie tot mai practică, interdisciplinară și orientată către proiecte și probleme reale.

Cercetarea, inovarea și transferul tehnologic, al doilea pilon, urmărește consolidarea facultății ca centru de cercetare și inovare. Facultatea va susține dezvoltarea domeniilor cu relevanță strategică, creșterea performanței științifice și participarea la proiecte naționale și internaționale, dar și transformarea rezultatelor cercetării în tehnologii și soluții care pot genera impact economic și social. Colaborarea cu industria și dezvoltarea laboratoarelor comune reprezintă componente esențiale ale acestei direcții.

Dezvoltarea capitalului uman are în vedere oamenii care fac posibilă performanța academică. Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației își propune să atragă și să păstreze cadre didactice, cercetători și specialiști valoroși, să sprijine dezvoltarea profesională și pedagogică și să creeze un mediu în care performanța și colaborarea între generații să fie încurajate.

Studentul în centrul universității exprimă angajamentul fundamental al facultății față de experiența academică și profesională a studenților. Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației urmărește să creeze un ecosistem în care fiecare student să beneficieze de sprijin academic și profesional, să aibă acces la oportunități de dezvoltare, să fie încurajat să participe la proiecte, competiții și inițiative antreprenoriale și să devină un participant activ la viața comunității universitare.

Internaționalizarea și vizibilitatea globală urmărește consolidarea poziției Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației în spațiul european și internațional. Dezvoltarea programelor în limba engleză, a mobilităților, a parteneriatelor internaționale și a colaborărilor academice și de cercetare va contribui la crearea unui mediu universitar mai divers și mai competitiv și la creșterea vizibilității internaționale a facultății.

Calitatea academică și guvernanta modernă are la bază ideea unei facultăți care își evaluează permanent rezultatele și își fundamentează deciziile pe informații relevante. Consolidarea culturii calității, consultarea studenților și a partenerilor, transparența decizională și utilizarea indicatorilor de performanță vor contribui la dezvoltarea unei administrații eficiente și orientate către rezultate.

Dezvoltarea financiară și infrastructura inteligentă urmărește crearea resurselor și a condițiilor necesare pentru atingerea obiectivelor academice și de cercetare. Modernizarea laboratoarelor, dezvoltarea infrastructurii interdisciplinare, digitalizarea serviciilor administrative și utilizarea eficientă a resurselor trebuie dublate de o preocupare reală pentru sustenabilitate, eficiență energetică și dezvoltarea unui campus pregătit pentru viitor.

Responsabilitatea socială și relația cu ecosistemul socio-economic definește relația facultății cu societatea din care face parte. Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației își propune să consolideze parteneriatele cu industria, să dezvolte o comunitate activă de alumni, să implice absolvenții în mentorat și dezvoltarea profesională a studenților și să comunice mai eficient rezultatele și impactul activității sale. Facultatea își asumă astfel nu doar rolul de furnizor

de educație și cercetare, ci și pe acela de actor activ în dezvoltarea tehnologică, economică și socială.

Direcția Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației 2030

În ansamblu, strategia Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației pentru perioada 2025–2030 urmărește construirea unei facultăți în care educația, cercetarea, inovarea, antreprenoriatul și colaborarea cu societatea se susțin reciproc. Obiectivul nu este doar creșterea unor indicatori instituționali, ci construirea unei comunități academice capabile să răspundă schimbărilor și să contribuie activ la ele. Până în 2030, Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației își propune să își consolideze poziția de lider național în domeniile sale de tradiție, să își crească vizibilitatea europeană și să devină un ecosistem în care cunoașterea se transformă în competență, cercetarea în inovare, iar inovația în soluții pentru societate.

Plan Strategic al Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației 2025-2030

Obiective, acțiuni și indicatori de performanță

PILONUL I. Educație și dezvoltare academică

Obiectiv strategic	Acțiuni principale
Modernizarea programelor de studii	Revizuirea periodică a curriculumului
Adaptarea la noile tehnologii	Introducerea disciplinelor AI, 6G, Cybersecurity, IoT, Quantum Communications
Dezvoltarea educației aplicative	Extinderea învățării bazate pe proiecte și competiții
Creșterea atractivității studiilor de masterat	Modularizarea programelor și flexibilizarea traseelor educaționale
Digitalizarea educației	Utilizare LMS, evaluare digitală și laboratoare virtuale
Dezvoltarea formării continue	Programe postuniversitare și microcertificări

PILONUL II. Cercetare și inovare

Obiectiv strategic	Acțiuni principale
Creșterea performanței științifice	Susținerea publicării și participării la conferințe
Dezvoltarea cercetării în domenii emergente	Centre tematice AI, 6G, Sisteme Spațiale, Electronică Avansată
Participarea la programe europene	Horizon Europe, Digital Europe, ESA
Creșterea finanțărilor din cercetare	Sprijin pentru scriere proiecte
Transfer tehnologic	Dezvoltarea relației cu industria
Implicarea studenților	Cercuri științifice și granturi pentru studenți

PILONUL III. Resursa umană

Obiectiv strategic	Acțiuni principale
Atragerea tinerilor performanți	Programe de mentorat și carieră academică
Dezvoltarea profesională	Participare la formare și mobilități
Promovarea meritocratică	Evaluare bazată pe performanță
Transfer de cunoștințe între generații	Mentorat profesor senior-profesor junior
Creșterea satisfacției personalului	Măsuri de retenție și sprijin

PILONUL IV. Studenți și viață universitară

Obiectiv strategic	Acțiuni principale
Creșterea succesului academic	Tutoriat și consiliere
Reducerea abandonului	Monitorizarea studenților aflați în risc
Dezvoltarea competențelor transversale	Workshop-uri și cursuri complementare
Antreprenoriat și inovare	HUB Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației și incubator tehnologic
Implicare în competiții	Susținerea concursurilor tehnice
Participare la guvernare	Consultări și reprezentare studențească

PILONUL V. Internaționalizare

Obiectiv strategic	Acțiuni principale
Creșterea mobilităților ERASMUS+	Promovare și sprijin mobilități
Atragerea studenților internaționali	Dezvoltarea programelor în limba engleză
Dezvoltarea programelor internaționale	Dublă diplomă și programe comune
Consolidarea cooperării academice	Parteneriate strategice
Vizibilitate internațională	Conferințe și evenimente academice

PILONUL VI. Calitate și excelență academică

Obiectiv strategic	Acțiuni principale
Consolidarea culturii calității	Audituri și evaluări periodice
Creșterea transparenței	Publicarea indicatorilor instituționali
Îmbunătățirea experienței educaționale	Feedback sistematic
Recunoaștere externă	Acreditări și evaluări internaționale

PILONUL VII. Dezvoltare financiară și infrastructură

Obiectiv strategic	Acțiuni principale
Diversificarea surselor de venit	Parteneriate și servicii specializate
Modernizarea laboratoarelor	Investiții și sponsorizări
Digitalizarea administrației	Implementarea proceselor electronice
Eficiență energetică	Soluții inteligente de management energetic
Dezvoltarea infrastructurii educaționale	Modernizarea spațiilor de învățământ

PILONUL VIII. Relația cu industria, alumni și societatea

Obiectiv strategic	Acțiuni principale
Consolidarea relației cu industria	Laboratoare și programe comune
Dezvoltarea comunității Alumni	Platformă și evenimente Alumni
Creșterea angajabilității	Programe de mentorat și practică
Promovarea imaginii facultății	Campanii integrate de comunicare
Responsabilitate socială	Programe STEM și activități comunitare

Indicatori strategici instituționali (Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației 2030)

Domeniu	Indicator strategic
Educație	Grad satisfacție studenți > 85%
Educație	Rată absolvire > 90%
Cercetare	Creștere 50% a fondurilor competitive
Cercetare	Creștere 50% a publicațiilor internaționale
Internaționalizare	Dublarea numărului de studenți internaționali
Resursă umană	Creștere 30% a personalului academic tânăr
Financiar	Creștere 30% a veniturilor extrabugetare
Infrastructură	Digitalizarea a peste 90% dintre procese
Industrie	Minimum 100 parteneriate active
Alumni	Minimum 5000 membri în rețeaua Alumni
Angajabilitate	Peste 95% angajare în primele 12 luni după absolvire

Analiza SWOT

Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației (ETTI)

Orizont 2025-2030

Puncte tari	Puncte slabe
Poziție de lider național în domeniile electronicii, telecomunicațiilor și tehnologiei informației.	Deficit de cadre didactice titulare și grad redus de ocupare a posturilor didactice.
Reputație și brand academic puternic, recunoscut de mediul economic.	Încărcarea ridicată a planurilor de învățământ și presiune academică asupra studenților.
Cerere mare la admitere și atractivitate ridicată pentru absolvenții de liceu.	Rată insuficientă de continuare către studiile de masterat.
Parteneriate solide cu companii naționale și multinaționale.	Grad variabil de digitalizare și standardizare a proceselor administrative.

Puncte tari	Puncte slabe
Program de practică studențească matur și apreciat de industrie.	Unele laboratoare necesită modernizare permanentă pentru a ține pasul cu tehnologiile emergente.
Activitate de cercetare cu tradiție și școală doctorală puternică.	Dependenta semnificativă de finanțarea publică.
Organizații studențești active și implicate în viața facultății.	Vizibilitate internațională încă sub potențialul academic existent.
Poziționare geografică avantajoasă în principalul pol economic și tehnologic al României.	Capacitate limitată de atragere a cadrelor didactice tinere comparativ cu salariile din industrie.

Oportunități	Amenințări
Creșterea investițiilor europene în transformare digitală, microelectronică, inteligență artificială și securitate cibernetică.	Migrarea personalului academic și a tinerilor cercetători către industrie sau universități din străinătate.
Dezvoltarea industriilor 6G, semiconductoarelor, spațiului și sistemelor autonome.	Scăderea demografică și reducerea numărului absolvenților de liceu pe termen lung.
Programele europene Horizon Europe, Digital Europe, Erasmus+ și European Chips Act.	Concurența internațională pentru atragerea studenților și cercetătorilor performanți.
Cererea foarte ridicată de specialiști în electronică, comunicații și IT.	Evoluția foarte rapidă a tehnologiilor care poate conduce la învechirea accelerată a curriculumului și infrastructurii.
Posibilitatea dezvoltării programelor internaționale și a dublei diplome.	Posibile fluctuații ale finanțării publice pentru educație și cercetare.
Extinderea colaborărilor cu industria pentru laboratoare, cercetare și programe educaționale.	Concurența platformelor alternative de educație și certificare profesională.
Dezvoltarea programelor de formare continuă și micro-certificări pentru specialiști.	Creșterea costurilor energetice și operaționale ale infrastructurii universitare.

Oportunități	Amenințări
Creșterea interesului pentru educația online și hibridă.	Reducerea interesului pentru programele masterale din cauza integrării rapide a studenților pe piața muncii.
	Competiția crescută între universitățile tehnice din regiune pentru finanțări și proiecte europene.
	Riscuri asociate securității cibernetice și dependenței tot mai mari de infrastructurile digitale.

Analiza SWOT strategică

Valorificarea punctelor tari pentru exploatarea oportunităților

- Dezvoltarea unor centre de excelență în AI, 6G, sisteme spațiale și microelectronică pe baza reputației și relației puternice cu industria.
- Creșterea participării la proiecte europene prin valorificarea expertizei existente în cercetare.
- Dezvoltarea programelor internaționale în limba engleză pentru atragerea studenților străini.

Reducerea punctelor slabe prin valorificarea oportunităților

- Utilizarea proiectelor europene pentru finanțarea laboratoarelor și recrutarea resursei umane.
- Dezvoltarea formării continue și a certificărilor profesionale pentru creșterea veniturilor proprii.
- Implementarea unor platforme digitale integrate pentru eficientizarea proceselor administrative.

Utilizarea punctelor tari pentru reducerea amenințărilor

- Consolidarea parteneriatelor cu industria pentru retenția talentelor și creșterea atractivității carierei academice.
- Actualizarea continuă a curriculumului prin implicarea companiilor și alumni.
- Extinderea mobilităților și colaborărilor internaționale pentru creșterea competitivității instituționale.

Minimizarea punctelor slabe și evitarea amenințărilor

- Elaborarea unui program multianual de recrutare și dezvoltare a personalului academic tânăr.
- Diversificarea surselor de finanțare pentru reducerea dependenței de finanțarea publică.
- Implementarea unui sistem instituțional de management al riscurilor și continuității operaționale.
- Crearea unui cadru flexibil de actualizare anuală a programelor de studii.

Toate cele de mai sus demonstrează că primum de la o bază instituțională solidă, construită pe reputație academică, atractivitate pentru candidați, relații consolidate cu industria, tradiție în cercetare și o comunitate studențească activă. Această poziție favorabilă trebuie susținută printr-un răspuns strategic la provocările legate de resursa umană, modernizarea infrastructurii, transformarea digitală, internaționalizare și diversificarea surselor de finanțare.

Strategia pentru următorii ani urmărește valorificarea avantajelor existente pentru a răspunde noilor oportunități tehnologice și economice. Reputația și expertiza Facultății de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației, împreună cu relația puternică pe care facultatea o are cu industria, pot constitui baza dezvoltării unor centre și direcții de excelență în domenii precum inteligența artificială, comunicațiile 6G, microelectronica, tehnologiile spațiale, securitatea cibernetică și sistemele autonome. În același timp, participarea mai intensă la proiecte europene poate susține atât dezvoltarea cercetării, cât și modernizarea infrastructurii și atragerea de resurse umane.

O prioritate strategică o reprezintă transformarea relației cu industria într-un instrument și mai puternic pentru dezvoltarea facultății. Parteneriatele existente pot contribui la actualizarea permanentă a programelor de studii, la dezvoltarea laboratoarelor, la susținerea cercetării aplicate și la crearea unor oportunități care să facă mediul academic mai atractiv pentru specialiștii aflați la începutul carierei. În același timp, implicarea absolvenților poate contribui la menținerea unei legături active între generații și la adaptarea permanentă a facultății la evoluțiile profesionale și tehnologice.

Reducerea vulnerabilităților interne presupune, în primul rând, o abordare multianuală a atragerii și dezvoltării personalului academic tânăr. În paralel, diversificarea surselor de finanțare, dezvoltarea programelor de formare continuă și a certificărilor profesionale și accelerarea digitalizării proceselor administrative pot crește autonomia și eficiența instituțională. Actualizarea flexibilă a programelor de studii trebuie să devină un proces permanent, astfel încât să putem răspunde rapid schimbărilor tehnologice fără a pierde însă profunzimea pregătirii ingineresti care reprezintă una dintre valorile sale fundamentale.

În ansamblu, analiza SWOT conduce către o direcție strategică bazată pe consolidarea excelenței educaționale și științifice, dezvoltarea capitalului uman, plasarea studentului în centrul experienței universitare, accelerarea internaționalizării, transformarea digitală, modernizarea infrastructurii și consolidarea relației cu industria, comunitatea alumni și societatea. Aceste direcții nu trebuie privite separat, ci ca elemente ale aceluiași ecosistem academic, în care educația, cercetarea, inovarea și colaborarea se susțin reciproc.

În 2030, ne dorim să privim înapoi și să vedem nu doar laboratoare modernizate, programe de studiu actualizate, proiecte internaționale sau parteneriate noi. Ne dorim să vedem o comunitate care a crescut. Studenți care au devenit profesioniști și cercetători care au devenit repere în domeniile lor. Idei care au devenit tehnologii. Proiecte care au devenit soluții. Colaborări care au devenit oportunități. Și, mai presus de toate, oameni care au găsit la Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației locul în care au putut să învețe, să creeze și să își imagineze un viitor pe care apoi să îl construiască.

Aceasta este direcția noastră pentru următorii ani: să consolidăm ceea ce avem mai valoros, să avem curajul de a schimba ceea ce trebuie schimbat și să construim, împreună, o facultate pregătită nu doar pentru lumea de astăzi, ci pentru lumea care urmează.